

第三届消博会举办 推动消费提振和自贸港建设

2023年4月11-15日，第三届中国国际消费品博览会在海口举办，本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题，会展览规模、总面积、参展国、参展品牌等均超前两届。主要关注点如下：

一是作为疫情后首场国家级展会，体现了我国推进高水平对外开放的决心。二十大报告提出“坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。一方面，此次消博会以“提升影响力、线下国际化”为办展目标，供给端集聚全球头部企业、新增部分细分行业的全球头部企业、引入国内消费精品企业；需求端采取境外采购商首次到会进行“面对面”的供采对接，充分依托我国超大规模市场优势，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质效。另一方面，消博会带来的全球要素聚集效应将会随着自贸港封关运作日渐提升；随着封关运作推进，新一轮制度集成创新将进一步优化要素市场化配置，破除各种隐性壁垒，为全球企业共享中国市场和中国企业走向全球创造机遇，自贸港通过构建国际经贸合作网络提升高水平开放力度，打造国内国际双循环的重要交汇点。

二是作为“消费提振年”的重点展会，依托自贸港“国际旅游消费中心”发挥经济拉动作用。现阶段，外部环境不确定性加大，世界经济和贸易增长动能减弱，投资未见明显提振，中国经济正处在由投资拉动模式向消费主导模式转型的过程。从政策看，2022年政府工作报告明确“把恢复和扩大消费摆在优先位置”，商务部也将2023年定位为“消费提振年”；从数据看，1-2月，我国社会消费品零售总额同比增长3.5%，消费将是今年经济增长的主要动力。而海南自贸港作“国际旅游消费中心”，在满足

中高端消费品消费需求方面具有特殊优势，2023 年海南预计离岛免税购物销售额将突破 800 亿元；消博会作为中国唯一以消费精品为主题的国家级展会、亚太地区规模最大的消费精品展，逐渐成为“国际旅游消费中心”的名片之一，通过集聚众多全球头部企业品牌、实现国内消费精品“提质升级”、推出更多全球首发、中国首展，顺应消费升级趋势，进一步优化国内外消费供给、提振消费信心，满足个性化、多样化、高品质消费需求，为全球经济复苏提供新动能。

三是会展业作为海南自贸港重要名片，需积极推动国际性区域会展中心建设。得天独厚的自然资源优势、独特的区位优势，叠加特殊的政策优势，奠定了海南发展会展业的良好基础。《海南自由贸易港建设总体方案》明确海南将打造区域性国际会展中心。博鳌亚洲论坛已经成为海南的一张靓丽名片，随着消博会的举办，海南会展业正在迅速发展，形成了中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游装备博览会、海南国际旅游岛欢乐节等特色的展会；随着消博会等重点展会溢出效应持续释放，将推动会展业与旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业等重点产业的融合发展，助力海南国际旅游消费中心建设；海南正通过奖励奖金激励和提升优化服务等方式，积极引导更多、更具有影响力的会展活动落地海南，根据海南省“十四五”规划目标，到 2025 年海南会展业综合收入达到 600 亿元，会展业增加值年均增长率达到 12%。

四是作为全球消费精品展示交易平台，助力海南自贸港建设的溢出效应明显。连续三届消博会带动了海南自贸港贸易、投资、营商环境发展，溢出效应明显。在贸易方面，2022 年海南货物贸易进出口总额 2009 亿元，同比增长 36.8%，增速较全国快 29.1 个百分点，增速全国排名第三；其中消费品进口额超 400 亿元，占进口总额比重近三分之一，显著高于全国平均水平，国家进口贸易促进创新示范区示范效应明显。在带动投资方面，自贸港政策优势和投资新机遇吸引往届参展商投资海南，法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团、美国雅诗兰黛集团等 50 余家国际知名企业落地海南，利用自贸

港政策优势通过海南拓展中国市场。在营商环境方面，《海南自由贸易港建设总体方案》提出，“到 2025 年营商环境总体达到国内一流水平”，营商环境是决定自贸港建设成败的重要因素，截止 2022 年末，海南营商环境全国排名上年度上升 4 个位次，经营主体增速连续 34 个月位居全国第一；同时今年消博会通过提供展品便利化通关服务、强化知识产权保护等工作，通过不断优化的营商环境与高标准展会的良性互动提升了消博会的品牌效应，吸引了优质投资者。

（点评人：中国银行海南金融研究院高级研究员 王少辉）

审稿：王方宏
单位：中国银行海南金融研究院
联系方式：0898 - 66562099

联系人：王少辉
单位：中国银行海南金融研究院
联系方式：0898 - 66563746