

从近年消费政策发布看2023年消费市场发展趋势

作者：刁倩

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfic.com

客服热线：400-6123115



自2021年以来，国家相继发布多项促消费、扩内需的支持政策。“十四五”规划提到消费52次，指出要深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用。2021年7月，首批国际消费中心城市落地五城市。2022年4月，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》；7月，商务部等部门密集发布一批促消费措施和数字化助力消费品工业“三品”行动方案；12月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》。2023年2月，中共中央、国务院发布《质量强国建设纲要》，进一步对消费品提高质量作出部署。

2023年，我国经济增长目标预期为5%左右。消费是经济修复主力军，在GDP中的贡献将加大，而对于消费的政策措施支持等也将加大。根据目前发布的系列消费政策，预估2023年消费市场发展将有四大趋势：一是消费总量将明显回升；二是消费品提质升级将加快；三是新型消费将得到较快发展；四是国际消费中心城市发展将成为消费市场重点风向标。

目录

一、近年国家政策发布聚焦扩内需、促消费.....	3
二、在 2023 年经济目标 5% 下，消费市场有哪些趋势.....	4
1. 消费总量将明显回升.....	4
2. 消费品提质升级将加快.....	5
3. 新型消费将得到较快发展.....	5
4. 国际消费中心城市发展将成为消费市场重点风向标.....	5

图表目录

图表 1：2021 年以来与消费相关的国家政策.....	3
图表 2：2021 年以来五大城市关于建设国际消费中心城市的相关方案规划.....	6

从近年消费政策发布看2023年消费市场发展趋势

自2021年以来，国家相继发布多项促消费、扩内需的支持政策。2023年，我国经济增长目标预期为5%左右。消费是经济修复主力军，在GDP中的贡献将加大，而对于消费的政策措施支持等也将加大。根据目前发布的系列促消费政策措施，预估2023年消费市场发展将有四大趋势：一是消费总量将明显回升；二是消费品提质升级将加快；三是新型消费将得到较快发展；四是国际消费中心城市发展将成为消费市场重点风向标。

一、近年国家政策发布聚焦扩内需、促消费

2021年3月，“十四五”规划全文发布，其中提到消费52次，主要集中在第十二章“畅通国内大循环”、第十四章“加快培育完整内需体系”等部分。“十四五”规划指出，依托强大国内市场，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，促进国民经济良性循环。深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用，建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。

图表 1：2021 年以来与消费相关的国家政策

时间	发布部门	政策
2021年3月	中共中央、国务院	“十四五”规划
2021年7月	商务部	首批国际消费中心城市落地京、沪、广、津、渝
2022年4月	国务院办公厅	《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》
2022年7月	商务部等十三部门	《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》
2022年7月	商务部等十七部门	《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》
2022年7月	工信部等五部门	《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》解读
2022年12月	中共中央、国务院	《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》
2023年2月	中共中央、国务院	《质量强国建设纲要》

来源：新华财经研报中心整理

“十四五”规划明确指出，全面促进消费，培育建设国际消费中心城市。再结合《“十四五”商务发展规划》进一步提出，培育若干具有国际竞争力、影响力的综合性国际消费中心城市，带动形成一批辐射周边国家和地区的特色化区域性国际消费中心城市。

2021年7月，商务部宣布，经国务院批准，在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市率先开展国际消费中心城市培育建设。2022年4月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进

消费持续恢复的意见》，聚焦促消费提出五方面20条政策举措。此次文件的出台背景在于，2022年初疫情的影响3月社零总额同比由增长转为下降，消费信心不振，复苏进一步承压。政策措施的出台一方面释放出提振市场信心的积极信号，有助于鼓励各地充分挖掘消费潜力；另一方面也从供给侧提出系列要求，着力稳住消费基本盘。该文件提出了五方面20条措施，进一步缓解消费特别是接触型消费恢复较慢，中小微企业、个体工商户和服务业领域面临的较多困难。

2022年7月，商务部、发改委、工信部等部门密集出台有针对性的促消费政策，进一步提振消费市场。其中，商务部等十三部门印发《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》，推出多项促进绿色智能家电消费的举措。商务部等十七部门发布《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》，进一步稳定增加汽车相关消费。工信部等五部门联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》，提出数字化助力增品种、提品质、创品牌三个方面10项任务，并以专栏的形式设置创新能力提升、数字化设计能力提升、数字化绿色化协同能力提升、质量管控能力提升、智慧供应链管理能力提升、品牌培育能力提升六大工程。

最终消费是经济增长的持久动力。2022年12月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，其中对全面促进消费，加快消费提质升级作出了重要部署，提出顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。

2023年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，明确六方面主要目标和八大重点任务，其中对消费品质量提升作出系列部署。我国将依托该建设纲要，实施消费品质量提升行动，促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容，满足多样化、多层次消费需求。。

二、在2023年经济目标5%下，消费市场有哪些趋势

2023年，我国经济增长目标预期为5%左右。消费是经济修复主力军，在GDP中的贡献将加大，而对于消费的政策措施支持等也将加大。根据目前已经发布的系列消费政策，预估2023年消费市场发展有如下趋势：

1. 消费总量将明显回升

今年经济工作的重心中，扩大内需占据重要环节。《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》等政策都明确了消费在扩内需促进经济恢复的重要作用。此前，受到疫情冲击较大的餐饮、出行、旅游、会展、娱乐、住宿等领域将有较大反弹。同时，随着居民收入的增长，消费电子、汽车、家电家居、装修建材等领域的消费也会出现好转。有专家预计，2023年消费将达到7.5%至8.0%增速。

目前，在国家扩内需促消费的政策环境下，各地也逐渐推出各类促消费措施。比如3月，北京市人民政府主办的“2023北京消费季”活动已经开启，并结合“2023北京购车节”，联动北京各区通过商圈活动、消费券发放等形式刺激消费。

2. 消费品提质升级将加快

目前，关于促消费的各项政策都提到消费升级趋势，同时中共中央、国务院进一步出台《质量强国建设纲要》，消费品质量提升将加快推进。2022年4月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出，全面创新提质，着力稳住消费基本盘。这包括了积极推进实物消费提质升级，加力促进健康养老托育等服务消费，持续拓展文化和旅游消费，大力发展绿色消费，充分挖掘县乡消费潜力。2022年12月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，其中对全面促进消费，加快消费提质升级做出了重要部署。

《质量强国建设纲要》中关于消费的表述，是从供给端对消费品等提出了提高质量的要求。文件指出，优化消费品供给品类。一是实施消费品质量提升行动。二是加强产品前瞻性功能研发，扩大优质新型消费品供给。三是增加老年人、儿童、残疾人等特殊群体的消费品供给。四是对标国际先进标准，推进内外贸产品同线同标同质。五是鼓励优质消费品进口，提高出口商品品质和单位价值，实现优进优出。同时，纲要指出，要制定消费品质量安全监管目录，严格质量安全监管。

3. 新型消费将得到较快发展

新型消费自疫情以来发展较快，伴随着数字化的深入，新型消费仍将得到较快发展，线上线下融合将是趋势。2022年4月，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出，创新消费业态和模式。一是促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，包括智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。二是加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合。三是有序引导网络直播等规范发展。四是深入开展国家电子商务示范基地和示范企业创建。五是深化服务领域东西协作，实施消费帮扶等。

2022年7月发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》，进一步从供给端为消费品的数字化给出了明确的行动方案。《行动方案》提出数字化助力增品种、提品质、创品牌三个方面10项任务，并以专栏的形式设置创新能力提升、数字化设计能力提升、数字化绿色化协同能力提升、质量管控能力提升、智慧供应链管理能力提升、品牌培育能力提升六大工程。

4. 国际消费中心城市发展将成为消费市场重点风向标

自首批国际消费中心城市落地北、上、广、津、渝等五座城市以来，已逐渐成为消费市场对外

开放的风向标。当前中国经济正从高速增长向高质量发展转型，建设国际消费中心城市，提升消费在经济发展中的作用，有利于促进需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡，推动所在城市及周边地区经济的高质量发展。

图表 2：2021 年以来五大城市关于建设国际消费中心城市的相关方案规划

时间	城市	方案或规划
2021 年 8 月	北京	《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025 年)》
2022 年 11 月		《北京市商业消费空间布局专项规划（2022 年-2035 年）》
2021 年 8 月	上海	《上海市建设国际消费中心城市实施方案》
2023 年 3 月		《2023 年上海建设国际消费中心城市工作要点》
2021 年 11 月	广州	《广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案》
2023 年 3 月		《广州市建设国际消费中心城市发展规划（2022—2025 年）》
2021 年 10 月	天津	《天津市培育建设国际消费中心城市实施方案（2021—2025 年）》
2021 年 11 月	重庆	《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》

来源：新华财经研报中心整理

近年来，五大城市为加快推进国际消费中心城市建设，相继推出实施方案及规划或工作要点等。《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》提出，2035年将北京建设成为“中国潮”“国际范”“烟火气”共融共生的国际消费中心示范城市。《2023年上海建设国际消费中心城市工作要点》，为上海全面提升国际消费中心城市的全球影响力、竞争力、美誉度“划重点”。广州的发展规划指出，广州将用5年左右时间，基本建成“湾区制造”引领、全球资源荟萃，错位互补协同、城乡生态包容，文商旅体融合、岭南文化凸显，自由便利流动、交向互济共进，面向世界的数智化、时尚化、现代化国际消费中心城市，焕发“千年商都”的经典魅力与时代活力。对于天津来说，在国际消费中心城市方面将要打造成为面向东北亚、辐射俄罗斯和中东欧的特色型国际消费中心城市。根据重庆的《实施方案》，到2025年，重庆将基本建成辐射西部、面向“一带一路”、“近悦远来”的特色型国际消费中心城市。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。