

春节物价出现“新气象”，服务价格明显上涨

国家统计局数据显示，2023年1月，CPI同比上涨2.1%，环比上涨0.8%；PPI同比下降0.8%，环比下降0.4%。主要关注点如下：

第一，食品和非食品类价格共振带动CPI同比上涨。1月份，CPI同比上涨2.1%，涨幅较上月扩大0.3个百分点。主要原因在于：一是食品价格延续上升态势，同比上涨6.2%，涨幅较上月扩大1.4个百分点。1月气温下降叠加春节需求旺盛，鲜菜、水果价格同比上涨6.7%和13.1%，涨幅分别较上月扩大14.7个百分点和2.1个百分点。前期储备猪肉投放叠加养殖场节前加大供应，猪肉价格同比涨幅回落10.4个百分点至22.2%。随节后需求减少和生产供应释放，猪肉价格将持续承压。二是非食品价格同比上涨1.2%，涨幅扩大0.1个百分点；环比上涨0.3%，较上月大幅提升0.5个百分点。防疫政策调整后首个春节，务工人员返乡、居民旅游出行、大众娱乐消费明显增多，叠加春节较去年更早形成低基数因素，服务价格同比上涨1%，较上月提高0.4个百分点，重新回到“1”区间。其中，旅游价格同比上涨11.2%，为2019年以来的最高值。

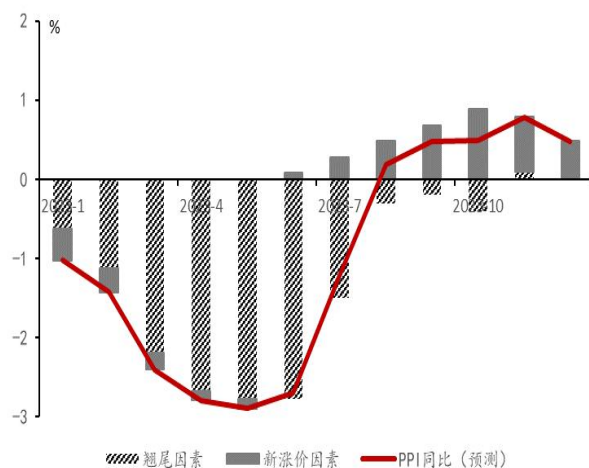
第二，生活资料涨幅收窄使得PPI降幅扩大。1月份，PPI同比下降0.8%，降幅较上月扩大0.1个百分点。一是生产资料价格同比下降1.4%，降幅与上月持平。主要生产资料中，1月国际原油价格虽略有回升，但在高基数下布伦特原油均价转为同比下降1.95%，国内石油和天然气开采业PPI同比涨幅回落9.1个百分点至5.3%。受市场对节后需求复苏预期较强影响，黑色金属期货带动现货涨价，黑色金属冶炼及压延加工业价格同比下降11.7%，降幅缩窄3个百分点。二是生活资料同比上涨1.5%，涨幅较上

月缩小 0.3 个百分点。受需求尚弱影响，食品、衣着、一般日用品和耐用消费品价格同比涨幅分别较上月回落 0.4、0.5、0.1 以及 0.3 个百分点。

图 1：2023 年 CPI 同比走势及预测



图 2：2023 年 PPI 同比走势及预测



资料来源：中国银行研究院

第三，政策需关注疫后服务业价格上涨对核心 CPI 的推动作用。1 月份，核心 CPI 同比和环比分别上涨 1% 和 0.4%，涨幅均较上月扩大 0.3 个百分点。核心 CPI 包括核心消费品和服务。核心消费品指除食品和能源外的实物商品，主要包括通讯工具、交通工具等耐用消费品以及鞋服、药品等一般日用品。因我国制造业生产体系完整，生产能力强，核心消费品疫后价格上涨压力或相对较小。服务包括文娱旅游、教育医疗和家庭服务维修等等。疫情期间，一方面部分服务行业供给缩减，另一方面劳动力从原有服务业岗位流出。疫后服务业恢复面临供给不足和劳动力成本上升两方面阻碍。从其他国家情况来看，疫情防控政策放开后大多出现了短期内服务业价格上涨现象。稳增长、稳物价政策需从推动企业复工复产、保障居民就业以及提高服务业供给“质”与“量”等角度做出积极应对。

（点评人：中国银行研究院 刘佩忠）

审稿：梁婧
单位：中国银行研究院
联系方式：010 - 6659 4097

联系人：刘佩忠
单位：中国银行研究院
联系方式：010 - 6659 6623