

金融支持文旅行业措施出台 系列政策纾困解难利好复苏

7 月 25 日，人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》（下文简称《通知》），就发挥各方合力，切实改善对文化和旅游企业的金融服务，促进文化和旅游行业尽快恢复做出指导意见。主要关注以下几点：

一是疫情冲击下中央对文化旅游行业金融支持政策再升级。文化旅游行业作为我国战略性支柱产业，对满足人民群众对美好生活的需要，推动消费升级和高质量发展意义重大。中央一直重视金融对文化旅游行业的支持，陆续出台《国务院关于加强旅游业发展的若干意见》《关于金融支持旅游业加快发展的意见》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》《关于金融支持旅游业加快发展的意见》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》，在投融资、旅游消费贷款、金融支付、保险等方面支持文化旅游业提出具体措施；在 2020 年疫情后近两年半的时间里，文化旅游业受疫情反复扰动冲击的影响较大，特别是今年旅游业继续受疫情冲击，上半年国内旅游总人次 14.55 亿，同比下降 22.2%，国内旅游收入 1.17 万亿元，同比下降 28.2%，在这种情况下《通知》的出台将进一步加大金融支持文化和旅游行业复苏力度。

二是分层次、多举措支持文化旅游行业纾困解难。文化旅游行业作为外部关联系极强的行业，在新冠肺炎疫情持续影响下受到极大冲击，旅游需求受到抑制，文旅企业生产经营面临较大压力，相关从业人员面临工作生活困难。针对以上问题，作为稳定经济大盘的重要举措《通知》在货币政策层面提出运用再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具等货币政策工具，引导银行业金融机构改善和加强对文化旅游企业的信贷服务。在政府层面主动收集文化和旅游企业的融资需求信息，鼓励发起成立行业纾困基金，加大对受疫情影响的文化和旅游企业的贴息支持力度，发挥政府性融资担保

体系作用。在银行业金融机构层面要求积极支持文化旅游企业抵御疫情影响，不得盲目限贷、抽贷、断贷；鼓励银行等金融机构针对文旅行业从业人员灵活采取多种方式调整还款计划，并依据调整后的还款安排报送信用记录。

三是多措并举、拓宽渠道推动解决文化旅游企业的融资供给问题。文化旅游行业企业中很多有现金相对紧张、实物抵押物提供困难等制约融资的问题，特别是在疫情冲击之下，融资难问题更为突出。针对这一问题，《通知》要求银行金融机构端，需要结合行业特点，优化行业信贷管理体系，开展文化产品、景区收益权等抵质押融资，丰富文化和旅游企业信贷融资工具，推广主动授信、随借随还贷款模式，发挥文化金融特色机构的作用。其他融资渠道端，加大对符合条件的文化和旅游企业发行债券的支持力度，探索建立资产及产品评估体系，盘活文化和旅游企业资产。

四是疫情防控形势好转叠加系列政策利好助推文化旅游行业复苏。5月31日文化和旅游部将之前跨省旅游“熔断”机制从出现中高风险地区的“省（区、市）”缩小至“县（市、区、旗）”和“直辖市的区（县）”，实行更加科学精准的“熔断”；7月份发改委和文旅部联合印发《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》，提出部署培育现代休闲观念、保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间等10项重点任务，将有助于进一步激发旅游休闲发展内生动力；此次《通知》出台有利于解决相关企业的融资问题，对文化旅游行业复苏形成一定政策上的利好。随着近期疫情防控形势总体好转，各地暑期旅游市场升温迅速，以上一系列政策将为行业复苏注入动力。

（点评人：中国银行海南金融研究院高级研究员 王少辉）

审稿：王方宏
单位：中国银行海南金融研究院
联系方式：0898 - 66562099

联系人：王少辉
单位：中国银行海南金融研究院
联系方式：0898 - 6656374