



## 广东省连续32年成为全国经济榜首 的原因初探

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：[www.cnfin.com](http://www.cnfin.com)

客服热线：400-6123115



广东省常年保持中国省级经济第一的位置，对全国财政有重大贡献。广东省的活力来源于深圳市民营经济的科技创新，以及珠三角城市群的协同合作。在国家新近出台的粤港澳大湾区规划的背景之下，广东省面临着更大的机遇和挑战，香港的资本—深圳的创新—东莞的制造—大湾区的港口—全球的市场，这个内生的循环将持续带动广东省经济腾飞。

## 目录

一、广东省 GDP 连续 32 年居全国第一 .....	3
二、名校毕业生“用脚投票”彰显广东省经济活力 .....	4
三、从华强北到深南大道的变迁 .....	5
四、广深关系从竞争走向合作 .....	6

## 图表目录

图表 1：广东省与主要国家 GDP 对比 .....	3
图表 2：2020 年各省净上缴中央税收 .....	4

## 广东省连续 32 年成为全国经济榜首的原因初探

广东省常年保持中国省级经济第一的位置，对全国财政有重大贡献。广东省的活力来源于深圳市民营经济的科技创新，以及珠三角城市群的协同合作。在国家新近出台的粤港澳大湾区规划背景下，广东省面临着更大的机遇和挑战，香港的资本—深圳的创新—东莞的制造—大湾区的港口—全球的市场，这个内生的循环将持续带动广东省经济腾飞。

### 一、广东省 GDP 连续 32 年居全国第一

今年前三季度，广东省GDP为88009.86亿元，同比增长9.7%，两年平均增长5.1%。2020年，我国许多省市GDP都受到了新冠疫情的严重影响，但广东省GDP首次突破了11万亿的大关。从全国GDP排名来看，广东省仍排在第1位，GDP总额高达110760.94.亿元。在32年的时间当中，广东省的GDP一直排在全国的首位。

按照2020年人民币汇率中间价计算，广东2020年GDP约为1.61万亿美元。广东省GDP总量超越世界上90%以上的国家，与加拿大、俄罗斯、韩国相当，远超西班牙、澳大利亚、荷兰等国家。

图表 1：广东省与主要国家 GDP 对比

排名	地区	2019年GDP(万亿美元)
1	美国	21.43
2	中国 (2020)	15.22
3	日本	5.08
4	德国	3.85
5	印度	2.88
6	英国	2.83
7	法国	2.72
8	意大利	2.00
9	巴西	1.84
10	加拿大	1.74
	广东 (2020)	1.61
11	俄罗斯 (2020, 预计)	1.60
12	韩国 (2020, 预计)	1.58
13	西班牙	1.39
14	澳大利亚	1.39
15	墨西哥	1.26
16	印尼	1.12
17	荷兰	0.91
18	沙特阿拉伯	0.79
19	土耳其	0.75
20	瑞士	0.70

来源：世界银行，新华财经

另据国家税务总局公布的中央财政转移支付数据，2020年广东上缴给国家的税收近万亿元，领到的中央财政补贴款不到两千亿元。从财政数据看，广东省无疑是对全国财政贡献最大的省。全国共有8个省市上缴的税收远远高于领到的补贴款，分别为广东省、上海市、江苏省、浙江省、北京市、天津市、山东省、福建省。而领到中央转移支付款最多的五个省依次为四川省、河南省、湖南省、河北省、云南省。

图表 2：2020 年各省净上缴中央税收

单位：亿元

非序	各省市	净上缴中央税收	上缴中央税收	中央转移支付
1	广东省	7308.3	9295.79	1987.49
2	上海市	5483.11	6534.17	1051.06
3	江苏省	4604.8	6650.46	2045.66
4	浙江省	4396.88	5492.39	1095.5
5	北京市	3600.64	4962.03	1361.39
6	天津市	1033.92	1689.42	655.5
7	山东省	863.67	3980.46	3116.79
8	福建省	529.22	2049.72	1520.5
9	海南省	-630.53	490.48	1121.01
10	宁夏区	-718.28	266.44	984.72
11	辽宁省	-790.73	2056.94	2847.67
12	山西省	-966.38	1210.2	2176.58
13	重庆市	-1028.72	1155.6	2184.32
14	陕西省	-1284.89	1667.34	2952.23
15	青海省	-1307.75	164.1	1471.85
16	江西省	-1389.95	1636.3	3026.25
17	安徽省	-1515.2	2122.49	3637.69
18	吉林省	-1681.13	903.37	2584.5
19	西藏区	-1804.01	217.76	2021.77
20	内蒙古区	-1833.44	1058.1	2891.54
21	贵州省	-1905.98	1292.18	3198.16
22	河北省	-1973.45	2133.67	4107.12
23	湖北省	-2034.47	2151.9	4186.37
24	湖南省	-2062.49	2072.55	4135.04
25	云南省	-2224.43	1966.73	4191.16
26	甘肃省	-2227.39	723.3	2950.69
27	广西区	-2319.48	1154.28	3473.76
28	新疆区	-2642.13	917.02	3559.15
29	河南省	-2753.71	2306.17	5059.88
30	黑龙江省	-2966.53	783.7	3750.23
31	四川省	-3077.63	2690.54	5768.17

来源：税务总局，新华财经

## 二、名校毕业生“用脚投票”彰显广东省经济活力

从上述经济数据看，广东省无疑是带动中国经济的“火车头”。那么，广东省的实力来源于哪些地方呢？过去几十年，广东省得到较大发展区域的是珠三角9市——广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、江门。其中，今年前三季度，深圳市以GDP总量21791.18亿元排名全省第一，占全省GDP总量的24.76%，GDP增量为2004.2亿元，名义增速为10.13%。广州市以GDP总量20029.12亿元排名全省第二，占全省GDP总量的22.76%，GDP增量为2553.26亿元，名义增速为14.61%。也就是说，广州+深圳两座城市GDP之和达4.1万亿元，占广东省近47%，跟其他19个市的GDP总量基

本相当。珠三角9市GDP占广东的80.5%。而粤西北12个市拥有广东省45%的人口，GDP总量不到广东省的20%。

近期，国家提出了粤港澳大湾区发展规划，主要区域包括珠三角9市和香港、澳门。粤港澳大湾区作为我国主要的经济区，以全国0.6%的面积和4.9%的人口，贡献了全国12.4%的GDP。人均GDP是京津冀的两倍，比长三角也高出一大截。

粤港澳的经济活力鲜明地体现在名校毕业生的就业选择目的地上。调查统计我国名校的毕业生去向，显示了一个共同趋势。清华、北大毕业生最希望就业的企业名单中，排在前两位的企业都是华为和腾讯，两家公司总部都在广东。过去两年，清北毕业生留京比例越来越低，而去广东的比例翻了一倍以上。而复旦、交大毕业生除了留在长三角地区以外，最多的去向也不是北京而是广东。另外，武汉的华中科技大学去广东就业的学生比例达到26.74%，留在湖北的为25.56%。而广东省本地的中山大学，4个学生中有3个都留在广东，去京沪的只有3.13%和2.97%。可见，我国从北到南的一线城市，名校毕业生留在本校所在省市发展的比例下降，择业广东的人数是北京的两倍。全国名校顶尖的学子，“用脚投票”来到珠三角地区就业生活。

### 三、从华强北到深南大道的变迁

如果说广东省是中国经济的“火车头”，那么引领广东省经济发展的“头雁”就是深圳市。改革开放之初，深圳市以其开放包容的商业环境，浓厚的创业氛围吸引全国各地的人才来此“下海”创业。1987年，43岁的任正非集资2.1万元创立华为公司。1995年，28岁的王传福借款250万元，注册成立了比亚迪公司，领着20多人在旧车间里开始生产镍镉电池。经过40多年的艰苦奋斗，深圳市创造了举世闻名的中国奇迹，从一个小渔村发展成为中国的特大城市。

21世纪初，深圳市的华强北成为中国电子产品最大的集散地。一个档口价格曾高达30万元每平方米，一张商铺申请登记表卖到5万元。华强北几乎流转着全世界所有的电子产品、元器件，在美国需要花3个月才能找齐的电子元器件，到了华强北只需要一天。随着智能手机和电商的兴起，华强北的山寨机、临街旺铺逐渐成为过眼云烟。距离华强北20公里的另一条街——深南大道逐渐成为了深圳市的经济中心。在深南大道上坐落着腾讯、华为、比亚迪、中兴、顺丰、大疆、迈瑞、酷派等众多知名企业的总部，道路周围一平方公里内分布着148家上市公司。深南大道所在的南山区一年贡献GDP超过5000亿元。从华强北到深南大道的变迁，见证了深圳市制造业从低端迈向高端的发展历程。

从华强北到深南大道，为什么产业升级会发生在深圳？关键在于深圳市政府每年投入GDP的4.2%资金用于科技研发，这个研发投入比例与以色列持平，高于全国水平。深圳最引以为傲的是“4



个90%”，即90%的科技研发机构在民企，90%的科技人才在民企，90%专利在民企，90%的科技投入资金来自民企。以大疆无人机公司为例，制造无人机机身需要碳纤维材料。这种材料在世界上属于较高端的材料，一辆碳纤维制造的自行车售价为24万元，比普通的汽车还贵。但是在深圳，碳纤维材料的创新并不困难。大疆公司董事长汪滔说，只要有想法，就有人给我画图纸。只要想生产，深圳周边供应链上有无数人围绕着这款“你想做出来”的产品，提供“无微不至”的服务，并且价格低质量好。大疆公司的成功是建立在深圳市政府多年来对科研的高投入积累，和深圳市逐步具备了成熟产业链的基础之上。例如，松山湖机器人产业基地，孵化出超过50家机器人及智能硬件创业团队和公司，孵化成功率近80%。

#### 四、广深关系从竞争走向合作

2016年，一篇《别让华为跑了》的文章成曾引爆网络，那年华为终端制造厂从深圳转移到东莞市。随后，比亚迪把新能源汽车产业基地选址在了汕尾。当年统计，有超过1.5万家企业迁出深圳。华为终端撤出导致深圳龙岗区的信息技术服务业成为当年唯一下跌行业。但华为总裁任正非回应称，我们总部基地永远在深圳。

如何理解深圳工厂外迁转移？答案可以类比港-深关系，随着产业升级，深圳变成了越来越多创新企业的“前店”，即总部和高端制造业基地。而东莞和其他珠三角城市凭借产业集群和土地价格优势，逐渐成为深圳制造业的“后厂”。在产业迁移的过程中，深圳要警惕“香港化”的趋势蔓延，也就是深圳中低端制造业迁移的亏空，到底是地产和金融泡沫填上的，还是高新制造业发展填上的。这决定了未来深圳市是“被掏空”，还是涅槃重塑为研发创新中心。

从目前来看，深圳的经济增长没有受到产业转移的影响。比亚迪、华为等著名企业的中枢总部仍留在了深圳。2020年虽遭受疫情影响，全市GDP仍达到27670亿元，全年增速为3.1%。而从1979年到2019年间，深圳GDP从1.96亿元增长到26927亿元，翻了1.3万多倍，年均增长率高达26.9%。全国的PCT国际专利申请，深圳占了56%。深圳还拥有超过1.4万家国家级高新技术企业。在看到成绩的同时，也不容忽视，深圳市发展确实遇到了一些瓶颈，比如高不可攀的房价制约着城市的进一步发展。今年11月深圳二手房参考均价66040元/m<sup>2</sup>，高居全国前列。深圳市社科院抽样调查了2000名高层次人才，发现只有46.32%的人在深圳购房，75%的科技人才因房价问题考虑离开深圳。

近年来，深圳市龙头带动和辐射效应逐渐显现，城市间的竞争也不可避免，最明显的是深圳市与省会广州市之间的关系。从数据上看，广州在一些方面落后于深圳。例如，广州上市企业数量为104家，深圳为295家。广州市科研投入占GDP的2.5%，深圳占4.2%。PCT国际专利申请量广州为2441件，深圳为18081件。高新技术增加值占规模以上工业比重广州为13.4%，深圳为67.3%。2017年，

深圳市GDP首次超过了广州。在国家印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中，深圳市被列为全国性经济中心城市，以及国家支持建设的“中国特色社会主义先行示范区”。

尽管深圳市经济发展较快，但建市仅40年，基础设施和文化底蕴还有待加强。广州市仍是广东省的中心城市。深圳的活力主要体现在民企身上，而广州市的国企、外企、民企分布更加均衡，各行业布局也更加完善。广州市的三大制造业是汽车、电子、石化，占工业GDP的55%，国企数量庞大达到了1106家。和深圳40%的工业比重不同，广州70%以上是第三产业，比例仅次于北京、上海。另外，深圳基础科研较为薄弱，高等院校只有13所，而广州市的高等院校达83所。深圳市三甲医院稀缺，只有16所，广州市有62所。深圳至今仍有54.62%的初中生无法就读公立高中，教育资源比较紧张，广州市在科教文卫等事业上均十分发达。

从客流量看，广州市地铁呈现出一个奇特的现象。周一到周五的工作日期间，北京、上海等一线城市地铁客流量都比广州多。但到了周六、周日京沪地铁客流均下降30%，广州却几乎保持不变。说明广州不仅是周边城市就业者的工作中心，还是周边城市的文化、旅游、休闲消费中心和客运枢纽。另外，手机流量数据也显示，广州的外地号码流量超过了本地号码流量。而深圳恰好相反，深圳本地号码到外地流量更大。事实表明，广州是广东省的门户城市和中心城市，而深圳是民营企业的总部中心。

在粤港澳大湾区背景下，广深关系是从GDP竞争走向合作。广东省委动员全省支持深圳建设国家先行示范区。广州市政府表示要学习借鉴深圳改革经验，主动接受辐射带动，广州和深圳签署了《深化战略合作框架协议》，两城重点共建国际科技创新中心。从珠三角到粤港澳大湾区发展，广东省面临着重大发展机遇，协调香港的科技人才、基础科研能力、资本和国际市场，利用珠三角地区完备的工业体系、大量的技术工人，广阔的腹地和高效的企业转化创新能力。香港的资本—深圳的创新—东莞的制造—大湾区的港口—全球的市场，这个内生的循环是粤港澳大湾区持续带动广东省经济腾飞的奥秘。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。